

## RAPORT DE ACTIVITATE

### Etapa 1 - Elaborarea și demararea planului de activități educaționale și de promovare în liceele agricole/tehnice

Perioada de implementare: septembrie – noiembrie 2025

• *Descrierea narativă a activităților realizate în perioada de implementare, cu evidențierea impactului acestora asupra beneficiarilor. Este recomandată includerea feed-back-ului beneficiarilor.*

#### Act. 1.1 - Realizarea de prelegeri în liceele agricole/tehnice

**Responsabili:** SCDP Băneasa (coordonator), în parteneriat cu ICDPP

Această activitate a avut drept scop promovarea proiectului în rândul elevilor din învățământul profesional și tehnic agricol, precum și selecția grupului-țintă format din elevi și profesori coordonatori. Activitatea a fost desfășurată de SCDP Băneasa și ICDPP București, în parteneriat cu liceele partenere.

- **Validarea liceelor partenere și stabilirea calendarului prelegerilor**

A fost organizată o întâlnire online, precedată de emailuri prin care au fost anunțate semnarea contractului de finanțare, startul Etapei I și programarea ședinței Zoom dedicate prezentării proiectului și desemnării echipelor din fiecare liceu.

În prima lună, liceele partenere au fost reconfirmate, au fost stabilite grupele de elevi, calendarul prelegerilor și principiile de colaborare. Prezentarea proiectului a fost transmisă ulterior pentru informarea elevilor. Echipa de proiect a vizitat fiecare liceu pentru identificarea spațiilor adecvate prelegerilor și atelierelor, stabilind detaliile logistice împreună cu echipele locale.

Nr. crt	Liceu partener	Data vizita organizare
1.	COLEGIUL TEHNOLOGIC „VIACESLAV HARNAJ” – BUCUREȘTI	08/10/2025
2.	LICEUL TEHNOLOGIC „NIKOLA TESLA” – BUCUREȘTI	09/10/2025
3.	LICEUL TEHNOLOGIC CEZAR NICOLAU – BRĂNEȘTI, ILFOV	09/10/2025
4.	LICEUL TEHNOLOGIC „VINTILĂ BRĂTIANU” – DRAGOMIREȘTI-VALE, ILFOV	22/10/2025
5.	LICEUL TEHNOLOGIC CONSTANTIN BRÂNCUȘI	22/10/2025

- **Adaptarea și pregătirea materialelor educaționale pentru prelegeri**

Au fost elaborate prezentări care au introdus proiectul, echipa și structura activităților, inclusiv descrierea atelierelor, contribuind la creșterea interesului elevilor. În această etapă au fost pregătite și chestionarele, în format fizic și online, pentru evaluarea nivelului inițial de cunoaștere și familiarizare cu STEAM.

În paralel, au fost realizate materialele grafice și promoționale (roll-up, banner), au fost create paginile de Facebook și Instagram, iar echipa a început dezvoltarea site-ului proiectului și a secțiunii dedicate de pe pagina SCDP Băneasa.

- **Desfășurarea prelegerilor interactive în liceele partenere**

Prelegerile desfășurate în liceele partenere au urmat o structură comună, adaptată fiecărei unități în funcție de spațiu, numărul de elevi și dotările tehnice.



Conținutul prelegerilor a fost conceput pentru a stimula curiozitatea elevilor și pentru a crea o legătură între universul lor digital și cercetarea științifică actuală. Prezentarea a introdus proiectul PomoSist 4Edu, finanțarea, partenerii și liceele implicate, punând accent pe mesajul „Să facem știința cool din nou”. Elevii au fost familiarizați cu rolul mentorilor și cu parcursul lor în proiect: prelegeri, ateliere, promovare științifică și participarea la evenimente dedicate ambasadorilor juniori.

O parte esențială a sesiunilor a fost contribuția partenerilor de la ICDPP, care au participat activ la prelegerile din cele cinci licee. Aceștia le-au prezentat elevilor profesia de cercetător în protecția plantelor și importanța controlului biologic în agricultura sustenabilă, ilustrând utilizarea organismelor utile în combaterea bolilor și dăunătorilor. Tot ei au prezentat în ce va consta atelierul **BioProtectLab**, structurat într-o etapă teoretică interactivă și una practică, în care elevii vor observa direct aplicarea metodelor de biocontrol.

Partea centrală a prelegerilor a fost dedicată prezentării atelierelor științifice, fiecare ilustrat prin exemple practice inspirate din cercetarea pomicolă. Elevilor li s-a prezentat cum, în cadrul atelierului **AgroClimaLab**, vor învăța despre gestionarea responsabilă a apei, cum funcționează sistemele inteligente de irigare și cum poate fi montată o mini stație meteo pentru a demonstra automatizarea proceselor, în cadrul atelierului **PlantProtectLab**, cum să recunoască boli și dăunători cum să realizeze propriile capcane biologice pentru monitorizare, în cadrul atelierului **SoilLab** cum să facă



analize comparative ale tipurilor de sol, vor vedea demonstrații privind tasarea și eroziunea, vor face determinări ale pH-ului și interpretarea efectelor asupra plantelor.

În **FructLab**, elevii vor explora indicatorii de calitate ai fructelor—Brix, fermitate, pH—și vor înțelege de ce aceștia sunt esențiali în horticultură.

Prelegerile au transmis un mesaj clar: știința este accesibilă, practică și strâns legată de provocările agriculturii moderne. Elevii au fost încurajați să pună întrebări, să testeze instrumente de laborator și să observe cum experimentul și tehnologia dau viață cercetării.

Prin această abordare deschisă și motivantă, prelegerile au reușit să îi familiarizeze cu specificul cercetării pomicele, să introducă temele atelierelor viitoare și să creeze un cadru propice pentru implicarea lor activă în etapele următoare ale proiectului.

Calendarul desfășurării prelegerilor în liceele partenere:

Nr. crt	Liceu	Data prelegere
1.	LICEUL TEHNOLOGIC „NIKOLA TESLA” – BUCUREȘTI	14/10/2025
2.	COLEGIUL TEHNOLOGIC „VIACESLAV HARNAJ” – BUCUREȘTI	15/10/2025
3.	LICEUL TEHNOLOGIC CEZAR NICOLAU – BRĂNEȘTI, ILFOV	23/10/2025
4.	LICEUL TEHNOLOGIC „VINTILĂ BRĂȚIANU” – DRAGOMIREȘTI-VALE, ILFOV	04/11/2025
5.	LICEUL TEHNOLOGIC CONSTANTIN BRÂNCUȘI	19/11/2025

- **Aplicarea de chestionare pentru evaluarea interesului elevilor (analiza rezultatelor)**

La finalul fiecărei prelegeri au fost distribuite chestionare pentru evaluarea nivelului inițial de cunoaștere și a interesului elevilor față de atelierul proiectului. Instrumentul a inclus o secțiune de autoevaluare (scala 1–5) privind motivația pentru știință și disponibilitatea de a participa, precum și întrebări grilă corelate cu temele atelierelor.

Aceste întrebări au permis evaluarea reală a înțelegerii noțiunilor prezentate și au ajutat la identificarea elevilor cu interes și aptitudini pentru anumite domenii. Datele colectate au fost centralizate, iar situația agregată este prezentată în secțiunea următoare:

Chestionarul online aplicat la finalul prelegerilor din liceele tehnologice a evidențiat un nivel mediu spre ridicat de încredere al elevilor în activitățile practice și digitale, însă un confort mai redus în exprimarea orală a conținuturilor științifice. Elevii se descurcă bine în utilizarea instrumentelor vizuale și în exercițiile aplicative, dar întâmpină dificultăți în argumentarea conceptuală. Media generală a răspunsurilor corecte la mini-quizuri a fost de 51%, cu rezultate mai bune la întrebările practice și mai scăzute la cele care solicită înțelegerea teoretică.

Răspunsurile deschise confirmă orientarea pragmatică și interesul pentru **știința aplicată, bazată pe observație directă și experiment**.

În ansamblu, elevii se conturează ca o generație vizuală, curioasă și practică, cu potențial ridicat de implicare în activități STEAM, dar care necesită sprijin în dezvoltarea limbajului științific și a exprimării publice

Aproximativ 40% dintre elevi au oferit răspunsuri foarte scurte sau generale, de tipul „Nu știu”, „Fructe”, „Nimic”, „Școala”, care trădează o conectare superficială cu domeniul științei și o dificultate vizibilă de exprimare personală. Aceste răspunsuri indică mai degrabă o familiaritate pasivă cu termenii științifici decât o înțelegere reală a conținutului.

În schimb, aproximativ 45% dintre respondenți s-au raportat la știință într-o manieră practică și pozitivă, menționând teme concrete, ușor de asociat cu activitățile desfășurate: „FructLab mă atrage pentru că pot învăța despre fructe.”; „SoilLab, deoarece pot înțelege solul și plantele.”; „Mi-a plăcut prezentarea doamnei, a fost interesantă.”;

Aceste formulări reflectă un interes autentic, dar dependent de experiența directă și de contextul emoțional creat de interacțiunea cu profesorii sau cercetătorii.

Doar 15% dintre elevi au oferit răspunsuri elaborate, care arată înțelegere funcțională și reflecție personală, precum: „Inteligența artificială aplicată în agricultură mi se pare uimitoare, pentru că îmbină tehnologia cu protecția mediului.”; „AgroClimaLab este interesant pentru că ajută fermierii să ia decizii mai bune.”

Această distribuție confirmă existența unui traseu educațional gradat, de la curiozitate pasivă la implicare cognitivă activă, evidențiind impactul pozitiv al activităților experimentale și al prelegerilor interactive asupra motivației elevilor.

- **Selectarea elevilor și profesorilor pentru etapele viitoare ale proiectului**

După finalizarea prelegerilor, echipa de proiect a organizat, în mod interactiv, **o sesiune de tip job fair dedicată prezentării fiecărui atelier științific**.

Mentorii au susținut mini-prezentări demonstrative, explicând obiectivele și conținutul fiecărui atelier. Standurile au fost organizate astfel încât să reproducă atmosfera unui laborator, cu instrumente, mostre și materiale vizuale. Elevii au putut interacționa direct cu cercetătorii, adresând întrebări și explorând domeniile care le corespund cel mai bine intereselor și curiozităților lor.

După prezentări, elevii au fost invitați să se înscrie la atelierul preferat, selecția desfășurându-se voluntar și transparent, încurajând autonomia și implicarea fiecăruia. Interesul a fost semnificativ, numărul înscrierilor depășind cu mult cele 5 locuri disponibile pentru fiecare atelier (*vezi anexe la raport*). Această situație confirmă atractivitatea activităților propuse și dorința elevilor de a explora știința prin experiență directă.

În urma înscrierilor, reprezentanții liceelor, alături de echipa de proiect, au selectat cei 5 viitori ambasadori pentru fiecare atelier, pe baza interesului manifestat, a motivației personale, a participării active în timpul prelegerilor și a unui echilibru între specializările școlare.

Profesorii coordonatori au fost desemnați încă de la început prin acordurile de colaborare și au avut un rol cheie în mobilizarea elevilor, comunicarea cu echipa de cercetare și susținerea selecției. Profesorii care au asistat la prelegeri, și-au exprimat dorința de a participa la toate atelierelor, apreciind valoarea lor aplicativă și formativă. Această etapă a consolidat o comunitate de învățare în care profesori și elevi devin parteneri activi în explorarea științei.

- **Management proiect**

Activitatea s-a desfășurat etapizat și riguros, în concordanță cu planificarea și principiile colaborării instituționale. Echipa SCDP Băneasa, împreună cu ICDPP, a validat liceele partener și a stabilit calendarul prin întâlniri online și vizite în teren. Acest proces a clarificat rolurile, responsabilitățile și spațiile de lucru, asigurând coerența implementării.

Ulterior, echipa a elaborat materialele educaționale, chestionarele și suporturile vizuale, asigurând o pregătire coerentă și adaptată fiecărui liceu. Activitățile au fost monitorizate continuu, iar feedback-ul primit a permis ajustarea rapidă a abordărilor pentru a crește implicarea elevilor.

În etapa de promovare și selecție, echipa a demonstrat flexibilitate, adaptând programul la orarul și particularitățile fiecărui liceu. Procesul participativ, bazat pe transparență și voluntariat, a generat un număr de înscrieri peste capacitate, confirmând eficiența diseminării, atractivitatea temelor și buna comunicare între parteneri.

Etapă a evidențiat un management bine structurat, bazat pe planificare clară, definirea responsabilităților și o comunicare constantă între SCDP Băneasa și ICDPP București. Echipele au colaborat pentru a adapta activitățile la specificul fiecărui liceu, au monitorizat permanent progresul și au ajustat logistica și conținutul atunci când a fost necesar. Deciziile au fost luate colegial, iar flexibilitatea operațională a permis soluționarea rapidă a situațiilor apărute. În ansamblu, etapa a reflectat un management participativ și eficient, care a transformat promovarea proiectului într-un proces real de implicare și formare a unei rețele de tineri interesați de știință.

## Act. 1.2 - Realizarea campaniei de promovare și diseminare

- **Dezvoltarea identității vizuale a proiectului**

În vederea asigurării unei identități vizuale coerente a proiectului, **a fost elaborată atât sigla oficială a proiectului, cât și o siglă dedicată utilizării în rețelele sociale și pe materialele destinate promovării și vizibilității.**

Cele două sigle integrează elemente grafice care **reflectă tematica științifică, orientarea educațională și legătura cu pomicultura modernă**, contribuind la recunoașterea rapidă a proiectului în mediul școlar și în spațiul public.

- **Crearea site-ului dedicat proiectului**

A fost creat site-ul <https://stiintainscoli.scdpbaneasa.ro/> conceput ca o platformă accesibilă, care permite elevilor, profesorilor și partenerilor să urmărească ușor activitățile proiectului. Structura site-ului este intuitivă: pagina Home introduce proiectul, secțiunea Despre proiect prezintă echipa, calendarul și resursele, iar Parteneri evidențiază colaborările instituționale. Meniul dedicat etapelor: prelegeri, ateliere, caravane și premiere; oferă o imagine clară asupra întregului parcurs educațional. Astfel, site-ul funcționează atât ca instrument de informare, cât și ca vitrină digitală a identității proiectului.

Pentru vizibilitate extinsă, proiectul este promovat și prin paginile oficiale de Facebook și Instagram, care oferă actualizări regulate, materiale vizuale și o comunicare directă cu elevii și profesorii, completând ecosistemul digital al proiectului.

- **Promovarea în presă și media locală/regională**

Au fost realizate și difuzate materiale audio și video, inclusiv intervenții la Radio Antena Satelor și în emisiunea „Viața Satului”, prin care proiectul a ajuns la un public larg. Aceste apariții au sporit vizibilitatea inițiativei, au promovat pomicultura modernă și au consolidat legătura dintre cercetare, comunitatea rurală și mediul școlar. Prezența mediatică a acționat ca un catalizator al interesului public, amplificând impactul activităților și susținând obiectivele de educație și diseminare ale etapei.





- **Realizarea de materiale promoționale și educative**

Materialele realizate includ identitatea vizuală a proiectului și mențiunile cerute de finanțator, asigurând coerență și vizibilitate. Ele au fost folosite în prelegeri, ateliere și evenimente, contribuind la recunoașterea proiectului și la consolidarea imaginii sale în rândul elevilor, profesorilor și partenerilor. Distribuirea acestor resurse a creat un cadru profesionist și atractiv, facilitând apropierea publicului de activități și amplificând impactul mesajelor educative.

- **Monitorizarea și ajustarea impactului campaniei**

Pe parcursul implementării, impactul materialelor promoționale a fost monitorizat prin feedback direct de la elevi, profesori și parteneri. Deși nu a fost realizată o evaluare calitativă formală, observațiile primite au permis aprecierea vizibilității, relevanței mesajelor și eficienței canalelor de comunicare. Pe baza acestor informații, elementele vizuale și modalitățile de distribuire au fost ajustate acolo unde a fost necesar, contribuind la îmbunătățirea coerenței comunicării și la menținerea unui nivel ridicat de implicare a publicului țintă.

### **Act. 1.3 - Demararea activităților educative în ateliere științifice pomicole**

Atelierele urmăresc dezvoltarea competențelor practice și stimularea interesului elevilor pentru știința aplicată și pomicultură. Organizarea se bazează pe o structură standardizată, cu o agendă comună și chestionare aplicate la început și la final pentru evaluarea competențelor. Fiecare atelier parcurge trei etape: inițierea în teren sau laborator, monitorizarea aplicată cu mentorat în format hibrid și etapa finală de analiză și diseminare, în care elevii sintetizează informațiile și realizează materiale proprii. Acest parcurs oferă un cadru coerent de învățare și rezultate ce vor fi valorificate în activitățile următoare, inclusiv în Caravana Ambasadorilor.

Chestionarul include și întrebări deschise, oferind elevilor posibilitatea de a formula sugestii pentru îmbunătățirea activităților și pentru dezvoltarea materialelor destinate *Broșurii Ambasadorilor*. Mentorii pot adapta conținutul și durata etapelor în funcție de specificul fiecărui atelier, astfel încât activitățile să răspundă nevoilor elevilor și să genereze rezultate relevante pentru Faza III – *Caravana Ambasadorilor*.

Atelierele sunt organizate cu sprijinul cercetătorilor de la SCDP Băneasa și ICDPP și se adresează elevilor selectați în etapa anterioară. Scopul lor este dezvoltarea competențelor practice în pomicultura modernă, stimularea gândirii aplicative și încurajarea inovației prin realizarea de produse științifice și materiale de prezentare.

- **Organizarea Atelierului tematic AgroClimaLab: explorând schimbările climatice în pomicultură**

La momentul redactării raportului, pregătirea atelierului **AgroClimaLab** este finalizată, urmând ca în perioada **8–12 decembrie** mentorul Alexandra Bardos, împreună cu membrii echipei de proiect, să se deplaseze la liceele participante pentru desfășurarea primei etape a atelierului.

- **Demararea activităților practice cu elevii, sub îndrumarea cercetătorilor**

Activitățile practice vor începe cu prima etapă a atelierului AgroClimaLab, programată în perioada 8–12 decembrie, când mentorul și echipa proiectului se vor deplasa la liceele participante. Elevii vor realiza exerciții aplicate în teren sau laborator, iar datele colectate vor sta la baza etapelor următoare de analiză, monitorizare și elaborare a produselor științifice ale proiectului.

- **Vizitarea bazelor experimentale și interacțiunea cu tehnologiile de tip Agricultură 4.0**

În perioada următoare, în funcție de condițiile meteo-climatice, vor fi organizate vizite în bazele experimentale ale SCDP Băneasa, unde elevii vor putea observa direct echipamentele și tehnologiile utilizate în cercetarea pomicolă modernă. O parte importantă a atelierelor este fundamentată pe aceste dotări, stații meteo, senzori, sisteme digitale și instrumente specifice, care vor fi integrate în activitățile practice pentru a familiariza elevii cu conceptul de Agricultură 4.0.

- **Management proiect**

Managementul proiectului a urmărit coordonarea unitară a activităților din această etapă, respectarea calendarului și îndeplinirea obligațiilor asumate prin contractul de finanțare. Echipa a monitorizat progresul fiecărei acțiuni, a facilitat comunicarea între parteneri și mentori și a oferit suport pentru pregătirea atelierelor, validarea materialelor și derularea campaniei de diseminare. Au fost actualizate documentele interne, gestionate resursele financiare și pregătite rapoartele necesare. Prin această coordonare integrată, proiectul a evoluat coerent, menținând ritmul și calitatea activităților planificate.

### **Act. 1.4 - Crearea și distribuirea de materiale de promovare personalizate**

- **Identificarea necesarului de materiale promoționale**

Pentru formarea celor 125 de ambasadori ai științei și pentru menținerea unei identități vizuale unitare, a fost stabilit un set complet de materiale promoționale și educative, în acord cu Cererea de finanțare. Acestea includ stickere cu logo-ul proiectului, roll-up-uri și bannere, servicii foto-video, kiturile tematice de lucru (AgroClimaLab, ProtectLab, SoilLab, FructLab), un sistem de udare a plantelor, termosuri și halate personalizate, precum și materiale de scris, sticle personalizate și un flyer dedicat proiectului. Împreună, aceste resurse susțin o prezentare profesionistă și încurajează implicarea activă a elevilor pe tot parcursul proiectului.



- **Realizarea designului grafic pentru materialele de promovare**

Designul grafic a fost elaborat astfel încât toate materialele promoționale, de la stickere și roll-up-uri până la kiturile tematice, să reflecte identitatea vizuală unitară a proiectului și cerințele din Cererea de finanțare

- **Tipărirea și producerea materialelor fizice**

Materialele fizice, inclusiv stickerele, bannerele, halatele, termosurile, agendele și flyerul A4, au fost produse în formatul și cantitățile necesare pentru susținerea activităților proiectului și identificarea celor 125 de ambasadori.

- **Distribuirea materialelor în activitățile proiectului**

Toate materialele vor fi distribuite elevilor și mentorilor în cadrul atelierelor și vizitelor, pentru a facilita desfășurarea activităților practice și pentru a întări vizibilitatea proiectului în rândul participanților.

- **Promovarea vizuală a materialelor în mediul online și în presă**

Materialele au fost promovate prin actualizări vizuale pe pagina web a proiectului și pe rețelele sociale, precum și prin aparițiile media, consolidând imaginea publică și recunoașterea proiectului.

- *Un sumar al progresului (livrabile realizate, indicatori de rezultat, diseminarea rezultatelor, justificare diferențe, dacă e cazul);*

Livrabile realizate	Indicator	Status	Justificare diferențe
Contracte de colaborare	5 contracte cu liceele implicate	Realizat	Nu există diferențe
Prelegeri	10 (cel puțin 2 prelegeri în fiecare liceu)	Realizat în 5 licee	Au fost susținute 5 prelegeri, câte una în fiecare liceu, acestea fiind adresate tuturor elevilor interesați. Formatul extins al prelegerilor a permis atingerea obiectivelor fără necesitatea organizării a două sesiuni separate în fiecare liceu
Chestionare pentru evaluarea interesului elevilor	500 chestionare	Realizate în proporție de 90%	
Atelier tematic (AgroClimaLab)	5 ateliere, unul în fiecare liceu	La momentul raportului 1 atelier	Atelierele sunt programate pentru perioada 8–12 decembrie; nu se înregistrează întârzieri față de calendar
	5 clipuri video	În curs de realizare	Filmările vor fi finalizate odată cu derularea atelierelor; procesul urmează calendarul tehnic
Pagina web și social media dedicată proiectului	1 pagina web	Realizat	Nu există diferențe; platformele sunt active și actualizate <a href="http://www stiintainscoli.scdpbaneasa.ro">www.stiintainscoli.scdpbaneasa.ro</a>
	2 social media	Realizat	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61582645289924">https://www.facebook.com/profile.php?id=61582645289924</a> <a href="https://www.instagram.com/pomosist4edu">https://www.instagram.com/pomosist4edu</a>
Articole sau reportaje în mass-media	2	Realizate	Aparițiile la Radio Antena Satelor și „Viața Satului” au fost realizate rapid, generând vizibilitate superioară celei planificate.
Materiale de promovare personalizate	500 flyere	Realizate în curs de producție	Numărul de obiecte personalizate rămâne în limitele bugetate; distribuția continuă pe parcursul atelierelor
	200 obiecte personalizate	Realizate -	
Raport de fază		Realizat	Nu există diferențe; raportul documentează complet activitățile Etapei I

Informațiile cuprinse în acest raport pot fi publicate de către Autoritatea Contractantă în pagina web a competiției.

Anexe:

Lista prezență – Prelegere Liceul „Nikola Tesla”

Lista prezență – Prelegere Colegiul Tehnologic „Viaceslav Harnaj”

Lista prezență – Prelegere Liceul Tehnologic Brănești

Lista prezență – Prelegere Liceul Tehnologic „Vintilă Brătianu” Dragomirești

Lista prezență – Prelegere Liceul „Constantin Brâncuși”

Lista înscriere ateliere – Liceul „Nikola Tesla”

Lista înscriere ateliere – Colegiul Tehnologic „Viaceslav Harnaj”

Lista înscriere ateliere – Liceul Tehnologic Brănești

Lista înscriere ateliere – Liceul Tehnologic „Vintilă Brătianu” Dragomirești

Lista înscriere ateliere – Liceul „Constantin Brâncuși”

Director Proiect,  
Dragomir Damian

.....  
(Nume, Prenume, Semnatura)